

**INSA**

INSTITUT NATIONAL  
DES SCIENCES  
APPLIQUÉES  
RENNES

# INNOVATION & ENTREPRENEURIAT



# SENSIBILISATION et FORMATION

## TABLES RONDES SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE ET PITCH DE PROJETS INNOVANTS

L'INSA Rennes organise, chaque année, une table ronde sur la création d'entreprise. En 2016, elle s'est déroulée lors du Forum Grand Ouest, forum d'échanges et de recrutements, organisé par les étudiants de l'INSA Rennes, rassemblant 70 entreprises et 2000 visiteurs.

Cette table ronde a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la création d'entreprise. *Comment l'envie de devenir entrepreneur naît-elle ? Quels sont les défis, les risques au démarrage ? Comment se constituer un réseau, une équipe ? Ou encore quelles sont les étapes à franchir pour passer de l'idée à la*

*réalité ?* Au travers de témoignages d'entrepreneurs, cette table ronde tente d'apporter des réponses à ces questions.

La constitution de son équipe et de son réseau. Le chemin parcouru : idée - business plan - réalité. Les risques de l'entrepreneur...  
En 2016, nous avons associé à la table ronde un challenge de pitch inter-écoles. 6 pitches de création d'entreprise venant de différentes écoles partenaires du Forum Grand Ouest ont participé. La French Tech a remis un prix au meilleur projet présenté.

## MODULE « ENTREPRENDRE & INNOVER » 4e année - module obligatoire - 48h - 3 crédits ECTS

Le module «Entreprendre & Innover» est obligatoire en 4e année. Il a pour objectif de stimuler la créativité, le sens de l'initiative et l'ouverture d'esprit des futurs ingénieurs à travers l'élaboration d'un projet innovant entrepreneurial et intrapreneurial.

Une large part du module est organisée sur le principe de la formation-action : les élèves-ingénieurs élaborent, pas à pas, un dossier de développement de produit et/ou service ou de création d'entreprise (business plan). Pour cela, ils sont épaulés par des tuteurs qui les poussent à s'interroger sur la pertinence et la validité de leur travail, des séances de créativité centrées sur des tendances ou des enjeux de société leur sont proposées et la participation à des concours/challenges d'innovation et de création d'entreprises est largement encouragée.

## LES ENTREPRENEURIALES Formation-action PEPITE

Le programme gratuit des Entrepreneuriales met à disposition des étudiants bretons, les ressources nécessaires au portage de projets de création d'entreprises. Les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour tester et expérimenter leur projet. Un challenge clôture ce programme de formation. Issus d'établissements différents et ayant suivi des parcours divers, ils forment des équipes pluridisciplinaires, riches en compétences, en connaissances et en partage d'expériences.

Lancé en Bretagne en 2007 avec l'appui de Réseau Entreprendre Bretagne et d'un ensemble de partenaires publics et privés, ce programme de formation est coordonné par PEPITE Bretagne.



# CONCOURS ET ÉVÉNEMENTS ÉTUDIANTS

Dans le cadre de leur formation INSA à l'entrepreneuriat et à l'innovation, les élèves-ingénieurs sont encouragés à valoriser leur travail par la participation à des concours et challenges étudiants.

## 48H POUR FAIRE VIVRE DES IDÉES

Déployée par InnovENT-E, cette « coopétition » internationale est ouverte à 1 500 étudiants en provenance de 65 établissements (grandes écoles) à travers 10 pays. L'objectif de ce défi collaboratif est d'inciter les étudiants à travailler ensemble pour faire émerger de nouveaux concepts créatifs, en réponse à des problématiques d'innovation et de développement de nouveaux produits pour les entreprises participantes.

Cette expérience unique leur permet de s'initier aux outils et aux méthodes de créativité de groupe et aux études en amont de l'innovation (recherche d'informations, veille technologique, analyse d'antériorité). Ils bénéficient de conseils de spécialistes de l'innovation et de la propriété industrielle, d'experts technologiques et économiques. Ils peuvent également approfondir leur expérience de travail collaboratif à distance avec des groupes d'élèves situés dans les autres centres participants, français et étrangers (par visioconférence).

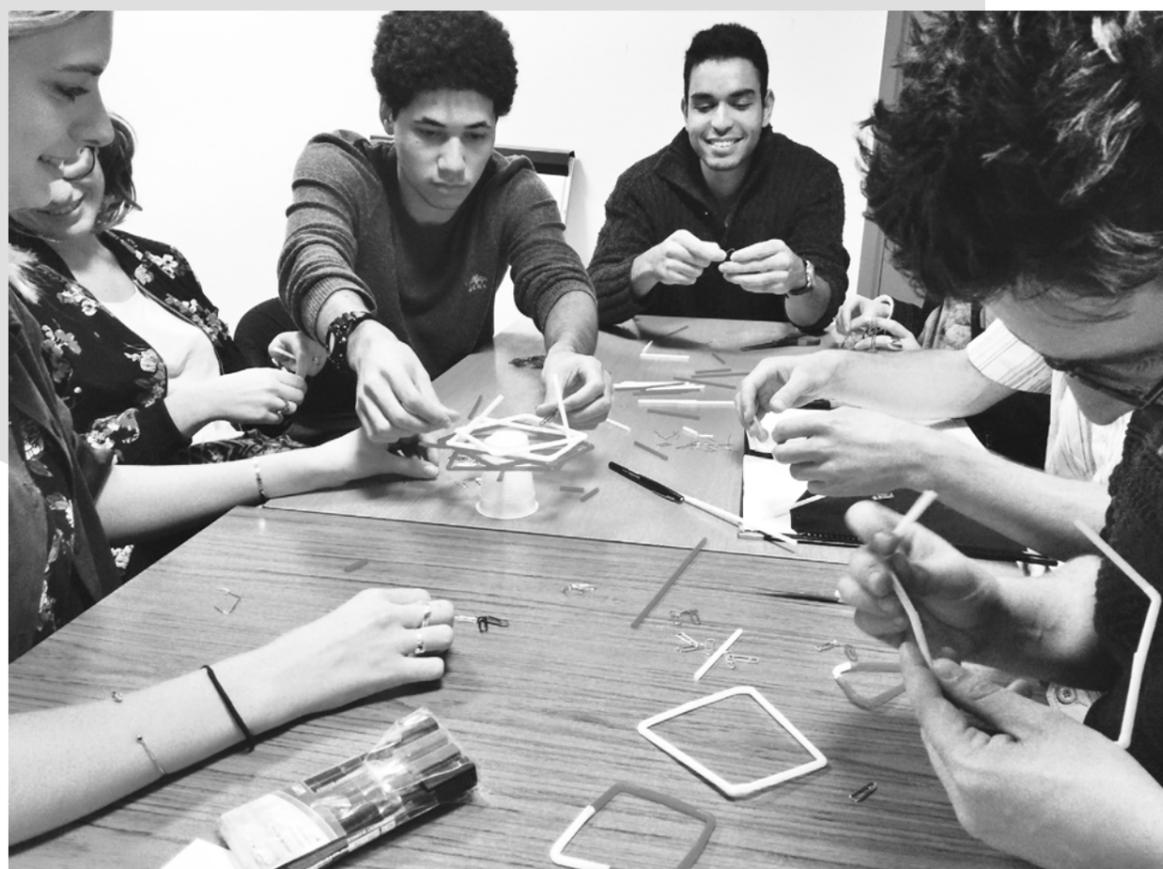
### LEUR MISSION COMMUNE :

Faire émerger des idées d'innovation sur des thématiques proposées par des entreprises, dans un délai imposé de 2 jours non-stop, en partageant leurs connaissances et méthodologies de travail.

Les sujets d'étude soumis aux équipes pour réflexion correspondent à de vraies problématiques d'entreprises. Des verrous technologiques et des questions que les entreprises se posent dans le cadre de nouveaux projets de R&D ou de marketing et pour lesquels ces entreprises n'ont pas encore de réponses.

L'INSA Rennes participe depuis 3 ans à ce challenge notamment en accueillant chaque année 80 étudiants venant de différentes formations et écoles pour constituer des équipes pluridisciplinaires : des élèves-ingénieurs (INSA Rennes), des étudiants d'écoles de commerce (Rennes School of Business), de l'école de Design (LISAA), des Beaux-Arts, de l'Université de Rennes, etc.

Chaque année, nous invitons un industriel à participer activement à cet événement en proposant un sujet d'innovation qui servira de support au challenge. Scarabée BioCoop, Yves Rocher, Alten et Mobizel sont les dernières entreprises à avoir participé au 48h à l'INSA Rennes.



## LE CHALLENGE SUR L'INNOVATION D'ORANGE-NOKIA

Dans le cadre du Master of Science Innovation & Entrepreneuriat (INSA Rennes / Rennes School of Business), chaque année, une trentaine d'étudiants participent au challenge sur l'innovation « Orange-Nokia ». Ce challenge, piloté par ces deux grandes sociétés, regroupe 500 étudiants de 9 écoles différentes, et se déroule par équipe, de septembre à décembre. Sur le thème d'une technologie innovante, chaque groupe d'étudiants doit faire émerger une idée, un concept autour de la création d'une idée de start-up. Le meilleur projet de chaque école termine en finale à Paris devant un jury d'experts de ces deux grands groupes.

Pour enrichir la pluridisciplinarité des équipes, des étudiants de LISAA Rennes, spécialité

Architecture et Design, se sont associés aux étudiants de l'INSA Rennes et de la Business School de Rennes (RSB).

En 2016, après avoir été sélectionnée à Rennes par le comité « Orange- Nokia » pour participer à la finale inter-écoles, l'équipe du projet WAIHONA, portée par les étudiants de l'INSA Rennes, Rennes School of Business et LISAA Rennes, a remporté la finale, à Paris, le 9 décembre dernier au siège de Nokia.



Pour les étudiants, le bilan de cette expérience est très positif : « Aujourd'hui, nous sommes fiers de notre collaboration, et nous avons pu constater la complémentarité évidente de nos différentes formations. Ensemble, nous avons construit une offre crédible sur les aspects commercial, technologique et design. Ainsi, la collaboration entre nos différentes formations a été sans nul doute le vecteur de réussite de WAIHONA. »



# SPÉCIALISATION & DIPLÔMES

## MASTER OF SCIENCE « INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP »

MSc conjoint INSA Rennes et Rennes School of Business (RSB)

15 mois de formation, 120 crédits ECTS

Le Master of Science « Innovation and Entrepreneurship » s'adresse aux élèves-ingénieurs de l'INSA Rennes et aux étudiants en management de Rennes School of Business (RSB). Ce master conjoint se prépare en 5e année du cursus ou en post-formation, permettant aux étudiants d'obtenir le double-diplôme INSA-MSc IE ou RSB-MSc IE.

Il accompagne des étudiants aux compétences très complémentaires dans la réalisation de leur projet d'entrepreneuriat, pour monter leur startup, ou dans leur projet d'intra-preneuriat, pour piloter de nouveaux développements au sein d'entreprises existantes.



Le MSc IE forme sur 15 mois (promotion de 20 à 30 étudiants) à la créativité, à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Il accompagne les créateurs de demain dans la réalisation de leur projet en leur donnant les compétences nécessaires pour acquérir l'esprit d'entreprendre.

Les cours (80% sont dispensés en anglais) sont ciblés sur l'innovation et l'entrepreneuriat : nouvelles technologies, étude des usages, gestion de projet, créativité, design thinking, business model, management, marketing, stratégie organisationnelle, négociation, propriété intellectuelle, financement, etc.

Parallèlement à ces cours théoriques, le MSc IE développe une pédagogie par projet :

- > développement complet d'un projet de création d'entreprise sur 15 mois ;
- > participation à plusieurs challenges régionaux et nationaux liés aux thématiques de la créativité et de l'innovation.

Le MSc IE a déjà vu sortir 3 promotions d'étudiants avec plusieurs créations d'entreprises associées :

- > STEEPLE (promotion 2013-2014) ;
- > Akhal (promotion 2013-2014) ;
- > Newcy (promotion 2014-2015) qui remporte le Prix Pépité - Tremplin Entrepreneuriat Étudiant 2015 ;
- > Open Path View (promotion 2015-2016) ;
- > EALPHY - (promotion 2014-2016) ;
- > Le Lys Paris (promotion 2014-2015).

+ d'infos : [www.insa-rennes.fr/msc-innovation-entrepreneurship.html](http://www.insa-rennes.fr/msc-innovation-entrepreneurship.html)

## DOUBLE DIPLÔME AVEC L'IGR-IAE RENNES

Dans le cadre d'une convention de double diplôme signée avec l'IGR, l'INSA Rennes permet à ses élèves-ingénieurs d'acquérir une double compétence en s'inscrivant au Master d'Administration des Entreprises (MAE), parcours Entrepreneuriat et Management de Projets Innovants.

Cette spécialité du MAE apporte une approche professionnelle en création d'entreprise et en gestion de projets. Ce parcours permet aux participants d'acquérir les clés méthodologiques pour créer une entreprise, lancer un nouveau produit, réorienter une activité pré-existante ou s'insérer sur un marché à haut potentiel.

Un stage de six mois à partir d'avril complète la formation. Il peut s'effectuer en entreprise sur une thématique de gestion de projet ou être l'occasion pour l'étudiant d'approfondir un projet de création d'entreprise.

## ÉLECTRONIQUE - CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT DE TECHNOLOGIES INNOVANTES (E-CDTI)

Formation par la voie de l'apprentissage

Émanant du projet IDEFI InnovENT-E, en partenariat avec l'El.CESI et l'ITII Bretagne, la spécialité Électronique - Conception et Développement de Technologies Innovantes par apprentissage forme en 3 ans et en alternance des élèves-ingénieurs électroniciens capables d'accompagner les entreprises, prioritairement les PME-PMI & ETI, dans la mise en oeuvre d'une démarche d'innovation et dans un objectif de développement international (export notamment).

Chaque semestre, une unité d'enseignement (UE) spécifique est dédiée au management de l'innovation au sens large : créativité, gestion de projets innovants, propriété industrielle, veille, marketing de l'innovation, conduite du changement, etc. Au total, près de 10% des heures d'enseignements sont consacrées à l'innovation.

Cette approche académique complète les apprentissages professionnels acquis grâce aux missions exercées durant les phases d'alternance en entreprise, au sein des services de R&D notamment.

## DIPLÔME D'ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR (D2E)

Les étudiants ayant obtenu le statut national d'étudiant-entrepreneur peuvent s'inscrire au Diplôme d'Étudiant-Entrepreneur (D2E).

Le D2E est un dispositif de formation qui vise à optimiser les chances de réussite des étudiants porteurs de projets, dans la mise en oeuvre et la pérennité de leur projet de création d'entreprise.

Ce diplôme est porté par l'IGR de Rennes.



En ce qui concerne l'entrepreneuriat, le module « Création et reprise d'entreprise » (21h) sensibilise les apprentis dès la 1re année de formation. Cette initiation est complétée par la participation au colloque annuel ITII Entreprendre.

Un parcours optionnel « Parcours Entreprendre » est proposé dès la seconde année du cycle ingénieur aux apprentis qui souhaitent développer un projet entrepreneurial.



# ACCOMPAGNEMENT

## STATUT NATIONAL ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR

Ce statut est un cadre facilitateur et protecteur pour aider les étudiants et jeunes diplômés à créer leur projet entrepreneurial.

PEPITE Bretagne attribue le statut national étudiant-entrepreneur aux étudiant ou jeunes diplômés qui en font la demande.

Le statut permet principalement d'avoir accès à :

- > un accompagnement par un enseignant et un référent externe du réseau PEPITE (entrepreneur, réseaux d'accompagnement et de financement) ;
- > un accès à l'espace de coworking du PEPITE ou d'un partenaire pour favoriser la mise en réseau des étudiants-entrepreneurs dans leur diversité et des partenaires praticiens du PEPITE ;
- > possibilité de signer un Contrat d'Appui d'Entreprise (CAPE) avec une structure type couveuse ou coopérative d'activité et d'emploi (C.A.E.) ou un autre partenaire du PEPITE.



### CONTACT

- > Responsable MSc I&E : Eric Anquetil  
eric.anquetil@insa-rennes.fr
- > Responsable E-CDTI : Christelle Bouguennec  
christelle.bouguennec@insa-rennes.fr
- > Référente PEPITE entrepreneuriat-étudiant :  
Fanny Gourret ~ fanny.gourret@insa-rennes.fr

### INSA Rennes

20 Avenue des Buttes de Coësmes  
CS 70839 • 35708 Rennes Cedex 7

Tél. +33 (0) 2 23 23 82 00

Fax +33 (0) 2 23 23 83 96

[www.insa-rennes.fr](http://www.insa-rennes.fr)