

Master of Science

Conjoint **Rennes School of Business & INSA Rennes**

« Innovation and Entrepreneurship »

INSA INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
RENNES



Lancé en 2013

<http://www.insa-rennes.fr/msc-innovation-entrepreneurship.html>

<https://www.esc-rennes.fr/index.php/fr/programmes/masters/msc-in-innovation-a-entrepreneurship>



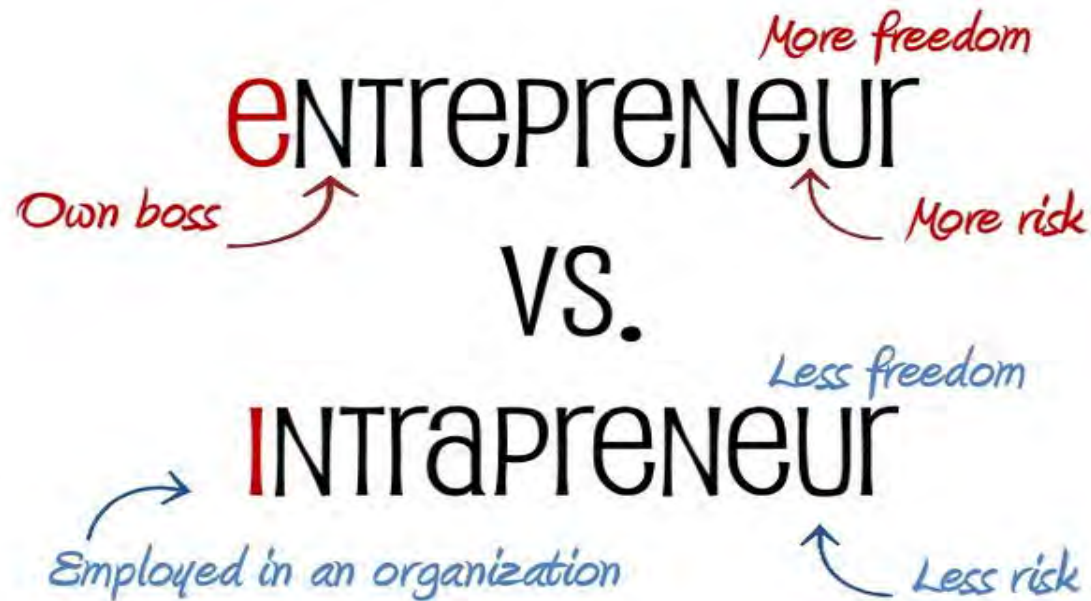
INSA Rennes — Eric Anquetil (eric.anquetil@insa-rennes.fr)

Rennes School of Business — Thierry Bossée-Pilon





Acquérir « l'esprit d'entreprendre et d'innover »



- **Entreprenariat** : Réalisation de votre propre projet d'entreprise.
- **Intraprenariat** : Création au sein de PME et Grands Groupes

Challenges

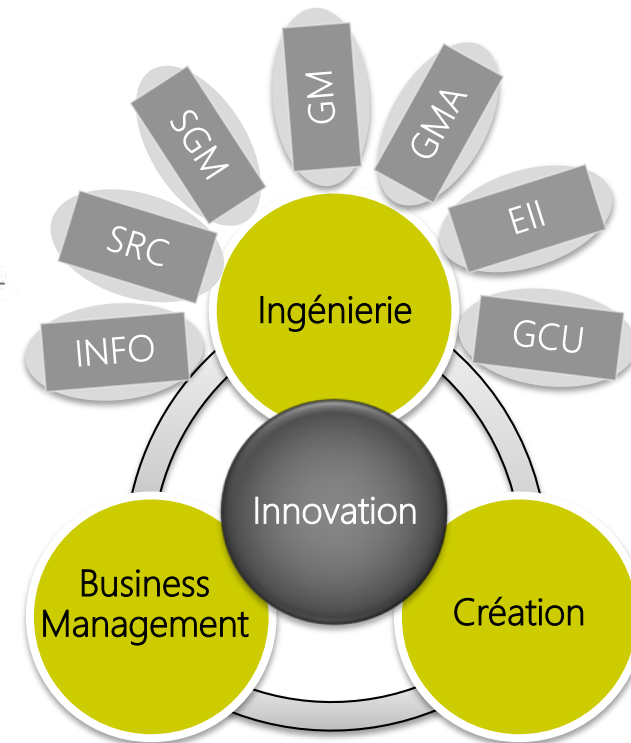
Innovation – Créativité – Esprit d'entreprendre

Pour former les créateurs
de demain

Pour Valoriser
votre formation

Et construire
l'innovation

INSA INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
RENNES



*“L’innovation est aujourd’hui reconnue comme étant l’ingrédient le plus important dans l’économie moderne ...
... Elle prend souvent **naissance à la frontière** / friction de plusieurs disciplines...*

La force de ce programme (1/3)

Structure : l'alliance de deux grandes écoles

Etudiants (former ensemble)

- Élèves ingénieurs & étudiants en management

Enseignant & coaching

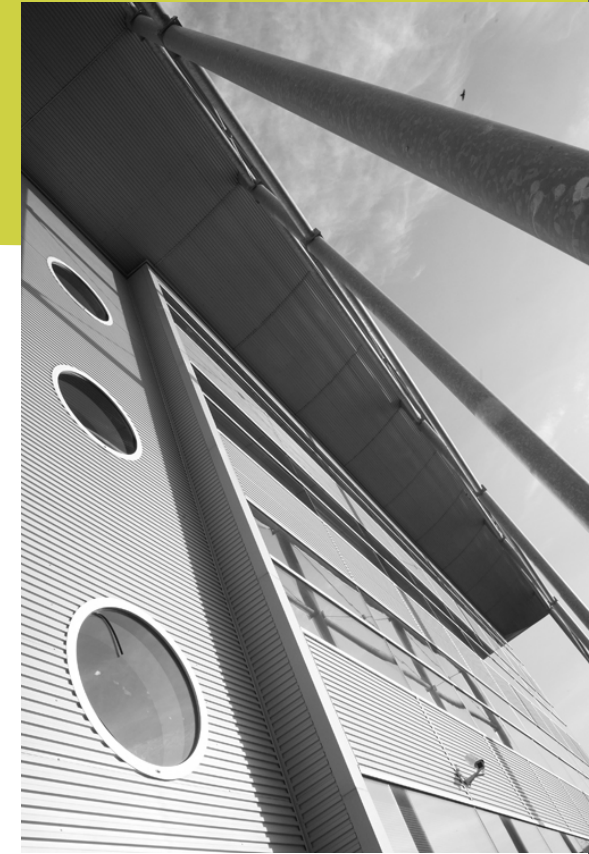
- INSA, RSB, Entrepreneur, Structure d'accompagnement

Réseaux

- Synergie des réseaux locaux, nationaux et internationaux

Incubateurs

- Facilité d'incubation à travers nos incubateurs et ceux de la région



La force de ce programme (2/3)

Ancrage dans un territoire tourné vers la création et l'innovation

- Interaction forte avec les acteurs de la création et de l'innovation de la Région Bretagne
- Présentation projet / business plan devant des **groupes d'experts**.
- Rencontres, débats, conférences de **créateurs** et des **structures locales** d'aide à la création
- Participation à des **manifestations professionnelles**



La force de ce programme (3/3)

Approches pédagogiques innovantes (expérientielles et théoriques)



- **Programme de 15 mois** ciblé sur l'innovation et l'entrepreneuriat
 - **Cours:** technologie, business, management, marketing...
 - Plusieurs cours **en anglais sur les 2 campus**
- **Pédagogie par projet**
 - **Projet de création d'entreprise** (15 mois)
« À balle réelle » (→ business plan)
- **Stage d'immersion**
 - En **Start-up**, TPE, ou grand groupe en lien avec l'innovation/création
- **Challenges** (en partenariat avec école de Design, industriel s...)
 - Création d'une pièce de **théâtre**
 - **48h** pour faire émerger des idées
 - **Challenge Orange-Nokia**
 - Les **entreprenariales...**

Programme 15 mois / 4 périodes → 120 ECTS

14 modules de cours de 27h → 69 ECTS

1 Stage & Projets → 51 ECTS

MSc Innovation and Entrepreneurship (120 ECTS)	Période 1	Période 2	Période 3	Période 4
	septembre à Novembre (8 semaines)	novembre au février (14 semaines)	Mars à juin/juillet	septembre- novembre (11 semaines)
OBJECTIFS	<i>Faire émerger l'idée</i>	<i>Développer son idée, élaborer son projet</i>	<i>Se confronter au réel</i>	<i>Préparer l'implémentation du projet</i>
14 MODULES (27h / module) Total : 69 ECTS	<ol style="list-style-type: none"> Sensibilisation aux Technologies Entrepreneurial Thinking & Creativity Creative Strategy Entrepreneurial Capability Building 	<ol style="list-style-type: none"> Sensibilisation aux Usages From Idea to Model to Plan Financing New Venture Marketing of Innovation Strategy and Organisation Audit Innovation Challenges 	Stage TPE/ME	<ol style="list-style-type: none"> Start Up Project Management HR for Start Up Business Law, Contract Law and IP Law Entrepreneurial Team building
Projets avec coaching Total : 51 ECTS	Elevator Pitch soutenance (3 ECTS)	BP sommaire dossier + soutenance (3 ECTS)	Evaluation du Stage <ul style="list-style-type: none"> ➤ Juin : rapport + soutenance ➤ Annexe audit stratégique et organisationnel (12 ECTS) 	Business Plan <ul style="list-style-type: none"> ➤ Présentation du BP devant: Business angels, Investisseurs (30 ECTS +3 ECTS Tutorat)



Formalités : étudiants de l'INSA

Formation en 15 mois

- Dossier de candidature et Sélection des dossiers
- en Janvier / mars
 - Formulaire + Lettre d'intention / de motivation
- Début de la formation en septembre

Admission

- en entrée 5^{ème} année (fin de 4^{ème} année) :
remplace alors entièrement la 5^{ème} année INSA
- en post-formation : sortie de 5^{ème} année

Double Diplômes

- Diplôme d'Ingénieur de l'INSA Rennes ;
- Diplôme de Master of Science, conjoint RSB/INSA, "Innovation & Entrepreneurship".

Frais de formation pour les élèves ingénieurs de l'INSA

- 2000 €
- Pour les boursiers, prise en charge partielle possible par l'INSA (sur dossier).

Créations d'entreprises associées au MSC IE



STEEPLE - Nicolas Maloeuvre (INSA) et Jean-Baptiste de Bel-Air (RSB)
Promotion 1 (2013-2014)



R-Go / Akhal - Aurélie Martin (RSB)
Promotion 1 (2013-2014)

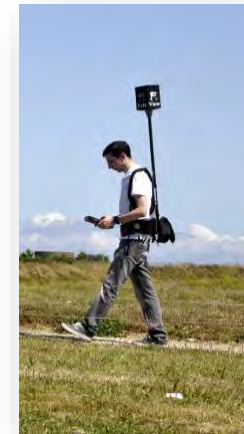


Newcy - Hugo Roy, Nicolas Douchet (INSA), Caroline Bettan, Jérémy Renouard, Eléonore Mathis (RSB)
Promotion 2 (2014-2015)



Open Path View - Benjamin BERNARD (INSA)
Promotion 3 (2015-2016)

EALPHY - Charly Beucher (RSB) / Alexandre Badet, Antoine Duvernay, Fanny Nouvellon, Benjamin Bernard et Fabien Brault (INSA)
Promotion 3 (2014-2015)



Le Lys Paris - Alix Bouxaguet, Caroline Cherian (RSB), Anthony Boissel et Clément Massard (INSA)
Promotion 3 (2014-2015)



Livestep - Romain Berrada (INSA)
Promotion 4 (2015-2016)



Mademoiselle Fayelle - Julie Lemesle (RSB)
Promotion 2 (2014-2015) /création en 2018



Master of Science

Conjoint **Rennes School of Business & INSA Rennes**

« Innovation and Entrepreneurship »



INSA Rennes — Eric Anquetil <eric.anquetil@insa-rennes.fr>

Rennes School of Business — Thierry Bossee-Pilon <thierry.bossee-pilon@rennes-sb.com>