

## Communiqué de Presse

Rennes, le 19 novembre 2015

### L'INSA Rennes a participé à la plus grande « coopétition » étudiante internationale : « 48 HEURES pour faire vivre des idées® »



Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, 56 étudiants de l'INSA Rennes, l'ESC Rennes et l'Université Rennes 2 ont participé, la semaine dernière, à ce challenge étudiant international sur l'innovation au service des entreprises. Objectif : faire émerger de nouveaux concepts et produits en réponse aux problématiques de trois entreprises, Dr Pierre Ricaud, marque du Groupe Rocher (Yves Rocher, Petit Bateau, etc.), le Groupe Poult et le Pôle de compétitivité, Mov'eo.

#### 48h00 pour faire émerger et proposer des idées innovantes sur l'un des trois sujets proposés par les entreprises partenaires :

- 
- **Sujet 1 : la cosmétique de demain** (Dr Pierre Ricaud)
- **Sujet 2 : l'impression 3D et le repas de demain** (Groupe Poult)
- **Sujet 3 : la voiture connectée** (Pôle de compétitivité Mov'eo)

#### Défi collaboratif et déploiement de créativité :

Durant deux jours, les 56 étudiants rennais ont été accompagnés de leurs enseignants et coachés par les ingénieurs et managers de Dr Pierre Ricaud. Répartis en 10 équipes pluridisciplinaires, ils ont eu 48h00 pour faire émerger des propositions créatives et innovantes sur des problématiques concrètes d'entreprise :

- **Le 1er prix : un rouge à lèvres sur-mesure** (sujet 1)
- **Le 2e prix : un bus générant de l'énergie grâce aux mouvements des passagers** (sujet 3)
- **Le 3e prix : un flacon doseur de crème modulaire** (sujet 1)
- **Un prix spécial du jury** a été également attribué pour la présentation la plus percutante : **une idée d'impression 3D de repas à distance** (sujet 2)

**Au final, les projets et les concepts les plus pertinents seront intégrés aux programmes de développement en cours des entreprises partenaires.**

#### 48h00 pour faire vivre des idées :

Le challenge "48 heures pour faire vivre des idées" est une compétition internationale ouverte à près de 1 500 étudiants en provenance de 65 établissements universitaires à travers le monde.

Lancé en 2000 par l'École Nationale Supérieure en Génie des Systèmes et de l'Innovation (ENSGSI) de l'Université de Lorraine, ce challenge d'ampleur internationale est déployé dans le cadre des Investissements d'Avenir, programme IDEFI InnovENT-E porté par le Groupe INSA, le Groupe des Universités de Technologie, le Groupe CESI et l'Université de Lorraine. Ces groupements de l'enseignement supérieur visent, au travers d'InnovENT-E, à concevoir et à mettre à disposition des formations pour favoriser l'innovation et l'exportation dans les PME-PMI.

#### Contacts presse INSA Rennes

Claire Antony, responsable de la communication  
Tél. 02 23 23 84 28  
communication@insa-rennes.fr